

平安理财-新启航（专享）三个月定开1号人民币净值型理财产品 2025 年年 度报告

报告日：截至 2025 年 12 月 31 日

一、产品基本情况

产品名称	平安理财-新启航（专享）三个月定开1号人民币净值型理财产品
产品代码	XQHBGS01201001
产品登记编码	Z7003320000038
产品类型	固定收益类
理财币种	人民币（CNY）
产品成立日	2020 年 12 月 15 日
产品到期日	无固定存续期限
报告期末产品份额总额	492,709,903.63 份
业绩比较基准	1.20%-1.80%
产品管理人	平安理财有限责任公司
产品托管人	平安银行股份有限公司

二、主要财务指标和产品净值表现

期间数据和指标	报告期(2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日)
1. 本期已实现收益	30,188,620.91

2. 本期利润	13,067,498.70
3. 加权平均产品份额本期利润	0.0212
4. 期末产品资产净值	569,116,914.04
5. 期末产品份额净值	1.1551
6. 期末产品份额累计净值	1.1551
7. 报告期末最后一个市场交易日资产净值	569,116,914.04
8. 报告期末最后一个市场交易日份额净值	1.1551
9. 报告期末最后一个市场交易日累计净值	1.1551
10. 杠杆水平(%)	103.64

注：1、所述产品业绩指标不包括持有人认购或交易产品的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

2、本期已实现收益指产品本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期未实现收益指产品本期公允价值变动收益、暂估增值税，本期利润为本期已实现收益加上本期未实现收益。

三、管理人对报告期内理财产品的投资策略和业绩表现说明、以及对于宏观经济、证券市场 and 行业走势的简要展望

节后上海楼市“沪七条”新政发布叠加节前债市涨幅较大，政策博弈和止盈情绪驱动债市调整。展望后市，短期两会增量政策力度与节奏、美伊地缘冲突走势将主导债市波动，避险情绪与通胀预期从相反方向的同时作用或使债市走势较为纠结。从基本面视角看，PPI跌幅持续收窄，1月企业与居民存款增速差快速缩小至-0.06%，特朗普关税政策被判违宪边际缓释出口压力，基本面弱修复和再通胀逻辑并未被证伪，高频数据回暖对债市做多情绪构成掣肘，预计10Y国债点位难以长期有效下破1.8%。但货币政策“适度宽松”的基调未变，央行呵护态度明确，资金面预计仍将维持均衡宽松的状态，叠加三、四月保险、理财资金配置力量季节性增强，债市行情仍有支撑，具备票息优势和杠杆套息空间的信用品种仍具有配置机会，在通胀预期向上及供给扰动仍存的背景下，对长端交易性品种需较为谨慎。

四、投资组合报告

4.1 报告期末产品资产组合情况

序号	项目	穿透前		穿透后	
		金额(元)	占产品总资产的比例(%)	金额(元)	占产品总资产的比例(%)
1	现金及银行存款	252,064.10	0.04	91,371,175.13	16.04
2	同业存单	-	-	56,858,472.21	9.98
3	拆放同业及债券买入返售	-	-	75,563,156.36	13.27
4	债券	32,608,088.88	5.72	305,827,508.87	53.69
5	非标准化债权类资产	-	-	-	-
6	权益类资产	-	-	-	-
7	金融衍生品	-	-	-	-
8	代客境外理财投资 QDII	-	-	-	-
9	商品类资产	-	-	-	-
10	另类资产	-	-	-	-
11	公募基金	-	-	39,967,753.68	7.02
12	私募基金	-	-	-	-
13	资产管理产品	536,727,913.27	94.23	-	-
14	委外投资——协议方式	-	-	-	-
15	合计	569,588,066.25	100.00	569,588,066.25	100.00

注：1、金额中包含资产应计利息，不包含其他应收款、清算款项。

2、占产品总资产的比例=资产余额/产品总资产，结果保留两位小数（因四舍五入，可能存在尾差）。

4.2 报告期末占比前十名资产明细

序号	资产名称	金额(元)	占比(%)
1	拆放同业及债券买入返售	34,245,032.31	6.01
2	拆放同业及债券买入返售	22,806,667.73	4.00
3	2025年记账式附息(八期)国债	22,424,140.93	3.94

4	中国建设银行股份有限公司银行存款	20,558,044.28	3.61
5	22HRZBZ01	16,990,229.46	2.98
6	中国农业银行股份有限公司银行存款	13,675,172.04	2.40
7	拆放同业及债券买入返售	12,140,481.70	2.13
8	中国农业发展银行在上海清算所2024年第二期金融债券	10,183,947.95	1.79
9	中国建设银行股份有限公司银行存款	9,136,908.58	1.60
10	25ZJD55	5,947,541.81	1.04

4.3 非标准化债权资产明细

无

4.4 信贷资产受（收）益权明细

无

4.5 衍生品投资明细

无

五、投资账户信息

序号	账户类型	账号	账户名称	开户单位
1	托管账户	19202003330106	平安理财-新启航（专享） 三个月定开1号人民币净值型理财产品	平安银行股份有限公司

六、流动性风险

流动性风险是指理财产品无法通过变现资产等途径以合理成本及时获得充足资金，用于满足该理

财产品的投资者赎回需求、履行其他支付义务的风险。

6.1 报告期内本产品组合资产的流动性状况描述

截至报告期期末，本产品主要投资于以投资标准化资产为主的资产管理产品。

本产品投资的以投资标准化资产为主的资产管理产品，其所投资的资产流动性较好，采用公允价值计量原则估值，其中赎安排可满足本产品的流动性管理需求。

6.2 报告期内本产品组合资产的流动性状况风险分析

本产品管理人严格按照《商业银行理财业务监督管理办法》、《理财公司理财产品流动性风险管理办法》等有关法规的要求及本产品说明书约定进行投资，密切监控本产品组合资产的流动性情况，严格管控本产品组合资产持仓集中度、高流动性资产持仓比例、流动性受限资产持仓比例、7个工作日可变现资产持仓比例等指标，确保本产品组合资产的变现能力能满足投资者赎回需求及其他支付需求。本报告期内，本产品组合资产的流动性与本产品的申赎安排相匹配。

本产品设有巨额赎回限制条款，产品说明书约定了在非常规情况下赎回确认的处理方式，可控制投资者集中巨额赎回带来的流动性风险，有效保障产品持有人利益。

本报告期内，本产品未发生重大流动性风险事件。

七、关联交易

7.1 理财产品在报告期内投资关联方发行的证券的情况

无

7.2 理财产品在报告期内投资关联方承销的证券的情况

无

7.3 理财产品在报告期内投资关联方发行的资产管理产品的情况

资产/业务类型	关联方类型	关联方名称	交易方向	金额（单位：元）	备注
资管产品	管理人为关联方	平安基金管理有 限公司	-	94.07	金额口径为报告 期内发生的管理 费用
资管产品	管理人为关联方	平安信托有限责 任公司	-	68,493.10	金额口径为报告 期内发生的管理 费用
资管产品	管理人为关联方	平安证券股份有 限公司	-	820.50	金额口径为报告 期内发生的管理 费用
资管产品	管理人为关联方	平安资产管理有 限责任公司	-	1,994.85	金额口径为报告 期内发生的管理 费用

7.4 理财产品在报告期内其他关联交易

资产/业务类型	关联方类型	关联方名称	交易方向	金额（单位：元）	备注
托管费	托管人为关联方	平安银行股份有 限公司	-	232,505.26	金额口径为报告期 内支出的托管费用
销服务费	销售商为关联方	平安银行股份有 限公司	-	1,539,241.44	金额口径为报告期 内支出的销售服务 费用
管理人报酬	理财产品管理人 为关联方	平安理财有限责 任公司	-	1,459,274.30	金额口径为报告期 内支出的管理费用

八、托管人报告

托管人声明，在本报告期内，托管人严格遵守有关法律法规、托管协议关于托管人职责的约定，尽职尽责地履行了托管职责。在管理人提供的各项数据和信息真实、准确、有效的前提下，在托管人能够知悉和掌握的情况范围内，托管人对管理人报告中的财务数据进行了复核，未发现存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形。

九、重要提示

本报告披露的资产净值和份额净值与经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计的财务报表

中的金额一致。理财产品的过往业绩并不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本理财产品的产品说明书。