

平安理财-新启航（专享）半年定开 7 号人民币净值型理财产品 2025 年第四
季度报告

报告日：截至 2025 年 12 月 31 日

一、产品基本情况

产品名称	平安理财-新启航（专享）半年定开 7 号人民币净值型理财产品		
产品代码	XQHBGS01202007		
产品登记编码	Z7003320000074		
产品类型	固定收益类		
理财币种	人民币（CNY）		
产品成立日	2021 年 02 月 02 日		
产品到期日	无固定存续期限		
报告期末产品份额	份额类型	产品份额代码	报告期末产品份额
	A	XQHBGS01202007	163,625,970.42
	B	XQHBGS1202007B	204,100.42
	报告期末产品份额总额		163,830,070.84 份
业绩比较基准	份额类型	产品份额代码	业绩比较基准
	A	XQHBGS01202007	1.40%-2.10%
	B	XQHBGS1202007B	1.30%-2.00%
产品管理人	平安理财有限责任公司		
产品托管人	平安银行股份有限公司		

二、主要财务指标和产品净值表现

期间数据和指标	报告期(2025 年 10 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日)		
1. 本期已实现收益	份额类型	产品份额代码	本期已实现收益
	A	XQHBGS01202007	393,938.28
	B	XQHBGS1202007B	417.25
2. 本期利润	份额类型	产品份额代码	本期利润
	A	XQHBGS01202007	770,827.65
	B	XQHBGS1202007B	885.91
3. 加权平均产品份额本期利润	份额类型	产品份额代码	加权平均产品份额本期利润
	A	XQHBGS01202007	0.0045
	B	XQHBGS1202007B	0.0041
4. 期末产品资产净值	份额类型	产品份额代码	期末产品资产净值
	A	XQHBGS01202007	187,643,963.04
	B	XQHBGS1202007B	233,705.72
5. 期末产品份额净值	份额类型	产品份额代码	期末产品份额净值
	A	XQHBGS01202007	1.1468
	B	XQHBGS1202007B	1.1451
6. 期末产品份额累计净值	份额类型	产品份额代码	期末产品份额累计净值
	A	XQHBGS01202007	1.1468
	B	XQHBGS1202007B	1.1451
7. 报告期末最后一个市场交易日资产净值	份额类型	产品份额代码	报告期末最后一个市场交易日资产净值
	A	XQHBGS01202007	187,643,963.04
	B	XQHBGS1202007B	233,705.72
8. 报告期末最后一个市场交易日份额净值	份额类型	产品份额代码	报告期末最后一个市场交易日份额净值
	A	XQHBGS01202007	1.1468
	B	XQHBGS1202007B	1.1451
9. 报告期末最后一个市场交易日累计净值	份额类型	产品份额代码	报告期末最后一个市场交易日累计净值
	A	XQHBGS01202007	1.1468
	B	XQHBGS1202007B	1.1451
10. 杠杆水平 (%)	101.06		

注: 1、所述产品业绩指标不包括持有人认购或交易产品的各项费用, 计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

2、本期已实现收益指产品本期利息收入、投资收益、其他收入 (不含公允价值变动收益) 扣除相关费用后的余额, 本期未实现收益指产品本期公允价值变动收益、暂估增值税, 本期利润为本期已实现收益加上本期未实现收益。

三、管理人对报告期内理财产品的投资策略和业绩表现说明、以及对于宏观经济、证券市场 and 行业走势的简要展望

四季度以来，央行重启国债买卖操作但规模不及预期，且释放的货币政策信号趋于保守，市场对货币政策进一步的宽松预期有所修正，叠加基金赎回新规持续扰动机构负债端、财政政策定调及取向偏积极、市场对 26 年超长债供需矛盾担忧加剧，债市持续震荡调整，曲线熊陡。

展望后市，债市仍面临较多的扰动和挑战。随着反内卷政策的深入推进，通胀数据持续边际改善，“再通胀”叙事逐步得到验证。PMI 超预期修复指向稳增长发力，考虑到前期政策性金融工具投放项目陆续开工、“两重”、“两新”补贴落地较去年同期节奏提前，一季度宏观经济数据“开门红”为大概率事件。资金面方面，在信贷投放靠前发力、政府债券供给前置、高息存款及存单大规模到期的影响下，银行体系流动性压力或有所增大，资金面面临的扰动因素较多，需关注央行对冲呵护情况。此外，权益市场春季躁动行情正式启动，A 股放量突破十年高点，在内部政策定调及预期积极、外部经贸环境较为稳定的背景下，市场风险偏好预计将维持高位，股债跷跷板效应压制下债市整体相对弱势。

对应操作策略上，中短端高票息信用确定性较强，在当前的资金利率仍具票息价值和套息价值，久期品种则需更加强调流动性，中期立足防守，灵活把握超跌调整后的波段交易机会。

四、投资组合报告

4.1 报告期末产品资产组合情况

序号	项目	穿透前		穿透后	
		金额(元)	占产品总资产的比例(%)	金额(元)	占产品总资产的比例(%)
1	现金及银行存款	60,434.10	0.03	41,760,061.15	22.21
2	同业存单	-	-	17,457,057.29	9.28
3	拆放同业及债券买入返售	-	-	48,574,478.59	25.83
4	债券	9,797,935.45	5.21	77,872,647.01	41.41
5	非标准化债权类资产	-	-	-	-
6	权益类资产	-	-	-	-

7	金融衍生品	-	-	-	-
8	代客境外理财投资 QDII	-	-	-	-
9	商品类资产	-	-	-	-
10	另类资产	-	-	-	-
11	公募基金	-	-	2,368,988.90	1.26
12	私募基金	-	-	-	-
13	资产管理产品	178,174,863.39	94.76	-	-
14	委托投资——协议方式	-	-	-	-
15	合计	188,033,232.94	100.00	188,033,232.94	100.00

注：1、金额中包含资产应计利息，不包含其他应收款、清算款项。

2、占产品总资产的比例=资产余额/产品总资产，结果保留两位小数（因四舍五入，可能存在尾差）。

4.2 报告期末占比前十名资产明细

序号	资产名称	金额（元）	占比（%）
1	拆放同业及债券买入返售	22,790,488.69	12.12
2	拆放同业及债券买入返售	15,178,116.88	8.07
3	22HRZBZ01	11,307,205.93	6.01
4	2025 年记账式付息(八期)国债	9,797,935.45	5.21
5	中国农业银行股份有限公司 银行存款	9,476,567.62	5.04
6	拆放同业及债券买入返售	8,079,639.35	4.30
7	中国农业银行股份有限公司 银行存款	5,808,218.87	3.09
8	中国农业银行股份有限公司 银行存款	4,585,435.95	2.44
9	25ZJD55	3,958,161.96	2.11
10	中国农业银行股份有限公司 2025 年第 380 期同业存单	3,903,861.29	2.08

4.3 非标准化债权资产明细

无

4.4 信贷资产受（收）益权明细

无

4.5 衍生品投资明细

无

五、投资账户信息

序号	账户类型	账号	账户名称	开户单位
1	托管账户	19678220210777	平安理财-新启航（专享）半年定开 7 号人民币净值型理财产品	平安银行股份有限公司

六、流动性风险

流动性风险是指理财产品无法通过变现资产等途径以合理成本及时获得充足资金，用于满足该理财产品的投资者赎回需求、履行其他支付义务的风险。

6.1 报告期内本产品组合资产的流动性状况描述

截至报告期期末，本产品主要投资于以投资标准化资产为主的资产管理产品。

本产品投资的以投资标准化资产为主的资产管理产品，其所投资的资产流动性较好，采用公允价值计量原则估值，其中赎安排可满足本产品的流动性管理需求。

6.2 报告期内本产品组合资产的流动性状况风险分析

本产品管理人严格按照《商业银行理财业务监督管理办法》、《理财公司理财产品流动性风险管理

办法》等有关法规的要求及本产品说明书约定进行投资，密切监控本产品组合资产的流动性情况，严格管控本产品组合资产持仓集中度、高流动性资产持仓比例、流动性受限资产持仓比例、7 个工作日可变现资产持仓比例等指标，确保本产品组合资产的变现能力能满足投资者赎回需求及其他支付需求。本报告期内，本产品组合资产的流动性与本产品的申赎安排相匹配。

本产品设有巨额赎回限制条款，产品说明书约定了在非常规情况下赎回确认的处理方式，可控制投资者集中巨额赎回带来的流动性风险，有效保障产品持有人利益。

本报告期内，本产品未发生重大流动性风险事件。

七、关联交易

7.1 理财产品在报告期内投资关联方发行的证券的情况

无

7.2 理财产品在报告期内投资关联方承销的证券的情况

无

7.3 理财产品在报告期内投资关联方发行的资产管理产品的情况

资产/业务类型	关联方类型	关联方名称	交易方向	金额（单位：元）	备注
资管产品	管理人为关联方	平安信托有限责任公司	-	10,903.06	金额口径为报告期内发生的管理费用

7.4 理财产品在报告期内其他关联交易

资产/业务类型	关联方类型	关联方名称	交易方向	金额（单位：元）	备注
托管费	托管人为关联方	平安银行股份有限公司	-	16,481.30	金额口径为报告期内支出的托管费用
销服费	销售商为关联方	平安银行股份有限公司	-	108,407.70	金额口径为报告期内支出的销售服务费用

管理人报酬	理财产品管理人 为关联方	平安理财有限责 任公司	-	104,844.99	金额口径为报告期 内支出的管理费用
-------	-----------------	----------------	---	------------	----------------------