

平安理财-新启航（专享）半年定开 9 号人民币净值型理财产品 2026 年第二季度报告

报告日：截至 2026 年 06 月 30 日

一、产品基本情况

|            |                                |
|------------|--------------------------------|
| 产品名称       | 平安理财-新启航（专享）半年定开 9 号人民币净值型理财产品 |
| 产品代码       | XQHBGS01202009                 |
| 产品登记编码     | Z7003321000001                 |
| 产品类型       | 固定收益类                          |
| 理财币种       | 人民币（CNY）                       |
| 产品成立日      | 2021 年 02 月 10 日               |
| 产品到期日      | 无固定存续期限                        |
| 报告期末产品份额总额 | 272,408,528.40 份               |
| 业绩比较基准     | 1.30%-2.00%                    |
| 产品管理人      | 平安理财有限责任公司                     |
| 产品托管人      | 平安银行股份有限公司                     |

二、主要财务指标和产品净值表现

|            |                                         |
|------------|-----------------------------------------|
| 期间数据和指标    | 报告期(2026 年 04 月 01 日至 2026 年 06 月 30 日) |
| 1. 本期已实现收益 | 6,793,943.87                            |

|                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| 2. 本期利润              | 1, 772, 517. 69   |
| 3. 加权平均产品份额本期利润      | 0. 0061           |
| 4. 期末产品资产净值          | 316, 700, 066. 22 |
| 5. 期末产品份额净值          | 1. 1626           |
| 6. 期末产品份额累计净值        | 1. 1626           |
| 7. 报告期末最后一个市场交易日资产净值 | 316, 700, 066. 22 |
| 8. 报告期末最后一个市场交易日份额净值 | 1. 1626           |
| 9. 报告期末最后一个市场交易日累计净值 | 1. 1626           |
| 10. 杠杆水平 (%)         | 109. 47           |

注：1、所述产品业绩指标不包括持有人认购或交易产品的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

2、本期已实现收益指产品本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期未实现收益指产品本期公允价值变动收益、暂估增值税，本期利润为本期已实现收益加上本期未实现收益。

### 三、管理人对报告期内理财产品的投资策略和业绩表现说明、以及对于宏观经济、证券市场 and 行业走势的简要展望

回顾二季度，债市在资金面、供给冲击和基本面数据走弱的驱动下震荡走强，利率债全季度延续震荡走牛行情，信用债走势趋同，各等级信用利差普遍收窄。4 月份，月初债市在供给及资金收紧预期下小幅调整，随后在央行税期投放下资金面回归宽松，配置盘入场后债市迎来一波快速下行，资产荒延续。5 月份，偏弱的各项数据等确认基本面弱修复的格局仍在，为中上旬债市情绪提供有力支撑，长短端收益率同步下行，10Y 国债下行至 1.71%附近。6 月份，上旬在大行净融出减少，资金利率上行中市场出现明显止盈情绪，各期限收益率回调，债市震荡加剧，直到资金价格转松后市场信心有所提振，多空交织下 10 年国债维持极窄幅震荡。

展望后市，经济基本面延续 K 型分化，央行在特殊时点仍体现呵护态度，资金面预期对债市影响转为中性，债市处于胜率仍在但赔率有限的状态。利率方面期限利差仍有压缩空间，关注央行政策和供给节奏的影响；信用方面在资产荒下预计维持低位震荡，但评级下调影响下需甄选主体，不进行过分信用下沉。系列组合预期维持中性久期和杠杆，继续根据市场情况灵活调整杠杆和久期，短端注重

票息配置，中长端利率灵活交易，保证组合流动性，努力为投资者争取稳健回报。

四、投资组合报告

4.1 报告期末产品资产组合情况

| 序号 | 项目           | 穿透前            |              | 穿透后            |              |
|----|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|    |              | 金额(元)          | 占产品总资产的比例(%) | 金额(元)          | 占产品总资产的比例(%) |
| 1  | 现金及银行存款      | 184,129.41     | 0.06         | 66,611,639.37  | 19.22        |
| 2  | 同业存单         | -              | -            | 14,432,941.50  | 4.16         |
| 3  | 拆放同业及债券买入返售  | -              | -            | 14,928,929.46  | 4.31         |
| 4  | 债券           | 18,297,773.20  | 5.77         | 243,339,942.19 | 70.22        |
| 5  | 非标准化债权类资产    | -              | -            | -              | -            |
| 6  | 权益类资产        | -              | -            | -              | -            |
| 7  | 金融衍生品        | -              | -            | -4,170.67      | -            |
| 8  | 代客境外理财投资QDII | -              | -            | 2,231,560.69   | 0.64         |
| 9  | 商品类资产        | -              | -            | -              | -            |
| 10 | 另类资产         | -              | -            | -              | -            |
| 11 | 公募基金         | -              | -            | 5,005,598.48   | 1.44         |
| 12 | 私募基金         | -              | -            | -              | -            |
| 13 | 资产管理产品       | 298,639,458.43 | 94.17        | -              | -            |
| 14 | 委托投资——协议方式   | -              | -            | -              | -            |
| 15 | 合计           | 317,121,361.04 | 100.00       | 346,546,441.03 | 100.00       |

注：1、金额中包含资产应计利息，不包含其他应收款、清算款项。  
2、占产品总资产的比例=资产余额/产品总资产，结果保留两位小数（因四舍五入，可能存在尾差）。

4.2 报告期末占比前十名资产明细

| 序号 | 资产名称             | 金额（元）         | 占比（%） |
|----|------------------|---------------|-------|
| 1  | 中国工商银行股份有限公司银行存款 | 15,491,262.90 | 4.47  |

|    |                                     |               |      |
|----|-------------------------------------|---------------|------|
| 2  | 22HRZBZ01                           | 11,642,077.45 | 3.36 |
| 3  | 中国农业发展银行在上海清算所 2024 年第三十二期金融债券      | 10,111,975.34 | 2.92 |
| 4  | 2025 年记账式付息(十九期)国债                  | 8,185,797.86  | 2.36 |
| 5  | 上海银行股份有限公司银行存款                      | 7,796,070.85  | 2.25 |
| 6  | 上海银行股份有限公司银行存款                      | 6,235,312.81  | 1.80 |
| 7  | 中国农业银行股份有限公司银行存款                    | 6,221,832.48  | 1.80 |
| 8  | 中国信达资产管理股份有限公司 2021 年无固定期限资本债券(第一期) | 5,353,728.54  | 1.54 |
| 9  | 广发银行股份有限公司银行存款                      | 4,681,293.00  | 1.35 |
| 10 | 25ZJD55                             | 4,213,128.94  | 1.22 |

4.3 非标准化债权资产明细

无

4.4 信贷资产受（收）益权明细

无

4.5 衍生品投资明细

无

五、投资账户信息

| 序号 | 账户类型 | 账号             | 账户名称                          | 开户单位       |
|----|------|----------------|-------------------------------|------------|
| 1  | 托管账户 | 19359320210900 | 平安理财-新启航（专享）<br>半年定开 9 号人民币净值 | 平安银行股份有限公司 |

|  |  |  |       |  |
|--|--|--|-------|--|
|  |  |  | 型理财产品 |  |
|--|--|--|-------|--|

六、流动性风险

流动性风险是指理财产品无法通过变现资产等途径以合理成本及时获得充足资金，用于满足该理财产品的投资者赎回需求、履行其他支付义务的风险。

6.1 报告期内本产品组合资产的流动性状况描述

截至报告期期末，本产品主要投资于以投资标准化资产为主的资产管理产品。

本产品投资的以投资标准化资产为主的资产管理产品，其所投资的资产流动性较好，采用公允价值计量原则估值，其中赎安排可满足本产品的流动性管理需求。

6.2 报告期内本产品组合资产的流动性状况风险分析

本产品管理人严格按照《商业银行理财业务监督管理办法》、《理财公司理财产品流动性风险管理办法》等有关法规的要求及本产品说明书约定进行投资，密切监控本产品组合资产的流动性情况，严格管控本产品组合资产持仓集中度、高流动性资产持仓比例、流动性受限资产持仓比例、7 个工作日可变现资产持仓比例等指标，确保本产品组合资产的变现能力能满足投资者赎回需求及其他支付需求。本报告期内，本产品组合资产的流动性与本产品的申赎安排相匹配。

本产品设有巨额赎回限制条款，产品说明书约定了在非常规情况下赎回确认的处理方式，可控制投资者集中巨额赎回带来的流动性风险，有效保障产品持有人利益。

本报告期内，本产品未发生重大流动性风险事件。

七、关联交易

7.1 理财产品在报告期内投资关联方发行的证券的情况

无

7.2 理财产品在报告期内投资关联方承销的证券的情况

无

7.3 理财产品在报告期内投资关联方发行的资产管理产品的情况

| 资产/业务类型 | 关联方类型   | 关联方名称      | 交易方向 | 金额（单位：元） | 备注               |
|---------|---------|------------|------|----------|------------------|
| 资管产品    | 管理人为关联方 | 平安信托有限责任公司 | -    | 3,569.65 | 金额口径为报告期内发生的管理费用 |
| 资管产品    | 管理人为关联方 | 平安证券股份有限公司 | -    | 514.57   | 金额口径为报告期内发生的管理费用 |

7.4 理财产品在报告期内其他关联交易

| 资产/业务类型 | 关联方类型       | 关联方名称      | 交易方向 | 金额（单位：元）   | 备注                 |
|---------|-------------|------------|------|------------|--------------------|
| 托管费     | 托管人为关联方     | 平安银行股份有限公司 | -    | 25,385.20  | 金额口径为报告期内支出的托管费用   |
| 销服费     | 销售商为关联方     | 平安银行股份有限公司 | -    | 166,776.68 | 金额口径为报告期内支出的销售服务费用 |
| 管理人报酬   | 理财产品管理人为关联方 | 平安理财有限责任公司 | -    | 173,702.67 | 金额口径为报告期内支出的管理费用   |